

Ablaufplan „Eine handliche Webseite entsteht“

>> Im Paket enthalten >>

Planung

- 1 Infodesign:**
Welche Inhalte der Seite kommen wo hin? (Inhalte organisieren)
Wo auf der Seite findet was statt? (Seitenorganisation)
Welche Nutzer sind zu erwarten?
Was suchen diese?
Welche Inhalte werden später verändert, welche nicht?
Welche Funktionalitäten soll die Seite bieten
 - für den Betreiber
 - für NutzerWie /Wann wird die Mehrsprachigkeit realisiert?
- 2 Grafik:**
Look und Feel der Seite: Farbe, Schrift, Größe, Schalter, etc.
Screenshots der Grafik diskutieren und eine Ausführung wählen
- 3 Technik:**
Welches CMS?
Welche Tools online, welche offline? Zum Beispiel:
 - Anmeldung Newsletter
 - Mailformular
 - Seite durchsuchen
 - Upload von Bildern, Texten
 - Feedback der Besucher - Kommentare?
 - Downloads?
 - Newsletter
 - Seite an- oder abschalten „mit einem Klick“ (... und weitere Punkte ...)Insgesamt: Pflichtenheft erstellen

Aufbau

- 4 Prototyp bauen**
Grafik verfeinern,
In HTML/CSS/CMS übersetzen
Erste Inhalte eingeben
CMS auf Testordner installieren, Erste Inhalte einfügen = Testumgebung
Prototyp wird durch den Inhaber/Auftraggeber getestet.
Bedienung/ Grafik /Anforderungen diskutieren und diese umsetzen
- 5 Inhalte organisieren und einbauen**
Inhalte für späteren Betrieb organisieren = Ordner füllen
Bestehende (statische) Seite sichern
Kick-off-Zeitpunkt festlegen („Wann wird die neue Seite hochgeschaltet?“)
Weitere Inhalte in die Testumgebung einbringen.

Going public

- 6 Bekanntgabe und Upload**
Prototyp wird durch kleinere Nutzergruppe (Freundeskreis) in der Testumgebung getestet.
Nutzerfeedback wird ausgewertet.
Hierbei entstehende Änderungen einbauen *
- Übertragung der Seite von der Testumgebung auf öffentlichen Webespace
- Rundmail an Freunde/Kunden, dass die neue Seite online ist
Rückmeldungen davon auswerten
Seite weiter füllen /betreiben

- * Nicht enthalten. Warum?
Der Test durch Dritte ergibt regelmäßig Anforderungen, die vorher nicht Teil des Plans waren. Grund ist der völlig unterschiedliche Erfahrungshorizont verschiedener Nutzer. Wenn man diese Wünsche aufnimmt und umsetzt, kommen neue „Herausgeber“ mit ins Boot. Damit entstehen neue Anforderungen, die letztlich kein Ende haben: Jeder Mensch hat eigene Wünsche in unbegrenzter Menge.....

Eine Information von:

Claus Wilcke / Text, Konzeption, Web / www.clauswilcke.com / info@clauswilcke.com / mobil (0178) 49 111 61 / festnetz (07021) 97 66 69
Wellinger Str. 46 / 73274 Notzingen